**Бриф на Email-маркетинг**

**Обязательные вопросы**

Без ответов на данные вопросы мы не сможем подготовить предложение.

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| **Информация о компании**  |
| Название компании  |  |
| Сайт компании или соц. сети |  |
| E-mail |  |
| ФИО контактного лица и должность |  |
| Телефон для связи  |  |
| **Основная информация:** |
| **Основная функция рассылки:*** **Информационная** — информирование подписчиков о последних новостях в жизни компании.
* **Рекламная** — привлечение новых клиентов, увеличение продаж.
* **Имиджевая** — создание положительного имиджа компании.

Другое (что именно?). |  |
| **Главный посыл**, который должен бытьдонесён до получателя письма. |  |
| **Какое действие должен совершить получатель рассылки?**  |  |
| Приложите к брифу список Email-адресов пользователей/клиентов *(при наличии)*  |  |
| **Примеры тем писем для рассылок**  | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Фотографии**, которые необходимо прикрепить к письму  |  |