**Бриф на Email-маркетинг**



**Обязательные вопросы**

Без ответов на данные вопросы мы не сможем подготовить предложение.

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| **Информация о компании** | |
| Название компании |  |
| Сайт компании или соц. сети |  |
| E-mail |  |
| ФИО контактного лица и должность |  |
| Телефон для связи |  |
| **Основная информация:** | |
| **Основная функция рассылки:**   * **Информационная** — информирование подписчиков о последних новостях в жизни компании. * **Рекламная** — привлечение новых клиентов, увеличение продаж. * **Имиджевая** — создание положительного имиджа компании.   Другое (что именно?). |  |
| **Главный посыл**, который должен быть  донесён до получателя письма. |  |
| **Какое действие должен совершить получатель рассылки?** |  |
| Приложите к брифу список Email-адресов пользователей/клиентов *(при наличии)* |  |
| **Примеры тем писем для рассылок** | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Фотографии**, которые необходимо прикрепить к письму |  |