**Бриф на SEO-продвижение сайта**

 **Обязательные вопросы**

 Без ответов на данные вопросы мы не сможем подготовить предложение.

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| **Информация о компании** |
| Название компании  |  |
| Сайт компании  |  |
| E-mail |  |
| ФИО контактного лица и должность |  |
| Телефон для связи  |  |
| **Общие вопросы** |
| **Адреса других сайтов компании**Укажите адреса других Ваших сайтов особенно, если товары или услуги, на них представленные, схожи с продвигаемым. |  |
| **Сфера деятельности**Основные направления, краткое описание деятельности, товары-услуги, розница-опт.Отдельно укажите приоритетные для продвижения направления (названия услуг/категорий товаров). |  |
| **География продвижения** Список городов или областей.Для продвижения в регионах необходимо наличие представительства, торговой точки или дилера в каждом продвигаемом регионе.Для информационных ресурсов адреса не требуются. |  |
| **Ваши конкуренты**Названия компаний или адреса сайтов. |  |
| **СMS (система управления сайтом) на которой работает сайт.**Примеры: Битрикс, WordPress, OpenCart, Joomla Amiro, самописная. |  |
| **Возможность предоставления доступов к сайту для внесения изменений.**Варианты:* предоставим полный доступ (FTP/SSH);
* предоставим доступ только к CMS;

доступ не предоставим, вносим правки самостоятельно. |  |
| **Какой нужен результат?**Цель продвижения, что хотели бы получить на выходе? |  |
| **Целевая аудитория**Пример: пол, возраст, интересы. |  |
| **Поисковики**Яндекс, Google или оба. |  |
| **Продвигался ли сайт ранее**Какая компания занималась продвижением сайта, почему перестали продвигаться (собираетесь продвигаться снова), по каким словам продвигались, возможность передачи ссылок и др. Можете прикрепить отчёты о продвижении предыдущего подрядчика. |  |
| **Прошлые рекламные кампании**Какие рекламные кампании проводятся или проводились? Были ли масштабные PR или рекламные кампании? (Наружная реклама, СМИ, размещение на тематических ресурсах, в интернет-каталогах и прочее). |  |
| Когда хотели бы начать продвижение? |  |
| Критерии выбора компании подрядчика? |   |
| **Предпочтения по ключевым словам**Вы можете указать ориентировочный список запросов, по которым, по Вашему мнению, люди найдут Ваши товары или услуги. Указать запросы *(по желанию)* |  |

 **Спасибо за ваши ответы!**

 Отправьте данный бриф на нашу почту.

 В течение рабочего дня с вами свяжется наш специалист.