

**Бриф на SEO-продвижение сайта**

**Обязательные вопросы**

Без ответов на данные вопросы мы не сможем подготовить предложение.

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| **Информация о компании** | |
| Название компании |  |
| Сайт компании |  |
| E-mail |  |
| ФИО контактного лица и должность |  |
| Телефон для связи |  |
| **Общие вопросы** | |
| **Адреса других сайтов компании**  Укажите адреса других Ваших сайтов особенно, если товары или услуги, на них представленные, схожи с продвигаемым. |  |
| **Сфера деятельности**  Основные направления, краткое описание деятельности, товары-услуги, розница-опт.  Отдельно укажите приоритетные для продвижения направления (названия услуг/категорий товаров). |  |
| **География продвижения**  Список городов или областей.  Для продвижения в регионах необходимо наличие представительства, торговой точки или дилера в каждом продвигаемом регионе.  Для информационных ресурсов адреса не требуются. |  |
| **Ваши конкуренты**  Названия компаний или адреса сайтов. |  |
| **СMS (система управления сайтом) на которой работает сайт.**  Примеры: Битрикс, WordPress, OpenCart, Joomla Amiro, самописная. |  |
| **Возможность предоставления доступов к сайту для внесения изменений.**  Варианты:   * предоставим полный доступ (FTP/SSH); * предоставим доступ только к CMS;   доступ не предоставим, вносим правки самостоятельно. |  |
| **Какой нужен результат?**  Цель продвижения, что хотели бы получить на выходе? |  |
| **Целевая аудитория**  Пример: пол, возраст, интересы. |  |
| **Поисковики**  Яндекс, Google или оба. |  |
| **Продвигался ли сайт ранее**  Какая компания занималась продвижением сайта, почему перестали продвигаться (собираетесь продвигаться снова), по каким словам продвигались, возможность передачи ссылок и др. Можете прикрепить отчёты о продвижении предыдущего подрядчика. |  |
| **Прошлые рекламные кампании**  Какие рекламные кампании проводятся или проводились? Были ли масштабные PR или рекламные кампании?  (Наружная реклама, СМИ, размещение на тематических ресурсах, в интернет-каталогах и прочее). |  |
| Когда хотели бы начать продвижение? |  |
| Критерии выбора компании подрядчика? |  |
| **Предпочтения по ключевым словам**  Вы можете указать ориентировочный список запросов, по которым, по Вашему мнению, люди найдут Ваши товары или услуги. Указать запросы *(по желанию)* |  |

**Спасибо за ваши ответы!**

Отправьте данный бриф на нашу почту.

В течение рабочего дня с вами свяжется наш специалист.